

# Kề vai sát cánh cùng doanh nghiệp trong mùa dịch: đề xuất gia hạn nộp thuế năm 2021

**T**iếp tục chính sách tương tự năm 2020, Bộ Tài chính đang lấy ý kiến người dân về dự thảo Nghị định gia hạn nộp thuế và tiền thuê đất cho doanh nghiệp trước khi trình Chính phủ thông qua. Tin vui này phản ánh bàn tay mà Nhà nước chìa ra với nhà kinh doanh, khi “vị khách không mời mà đến” Covid-19 vẫn đang nấn ná và gánh nặng kinh doanh vẫn còn đè trên vai. Dự thảo sẽ áp dụng với thuế giá trị gia tăng (VAT), thuế thu nhập doanh nghiệp (TNTD) và tiền thuê đất – những sắc thuế và nghĩa vụ tài chính chủ yếu và quan trọng nhất của phần lớn doanh nghiệp trong nền kinh tế.

## Doanh nghiệp nào dự kiến được hưởng lợi?

Theo dự thảo, doanh nghiệp có thể nhận ưu đãi gồm:

- nông – lâm – ngư nghiệp, thực phẩm, dệt may, điện tử, xây dựng, vận tải, giáo dục, du lịch, giải trí, bất động sản và nhiều ngành sản xuất, dịch vụ khác được liệt kê rõ;
- sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ ưu tiên phát triển thuộc ngành dệt may, da, điện tử – tin học, sản xuất ô tô, v.v.; sản phẩm cơ khí trọng điểm (ô tô, máy kéo, thiết bị điện, v.v.);
- quy mô nhỏ và siêu nhỏ (lao động tham gia BHXH dưới 10-100 người/năm, doanh thu cao nhất 10-100 tỷ/năm, nguồn vốn cao nhất 03-50 tỷ, tùy

từng lĩnh vực kinh doanh);

- chi nhánh ngân hàng và tổ chức tín dụng nước ngoài hỗ trợ khách hàng do dịch Covid-19, theo xác nhận của Ngân hàng Nhà nước.

Cần lưu ý, để hưởng ưu đãi, các doanh nghiệp trên còn phải nộp xong thuế, tiền thuê đất đã được gia hạn và tiền chậm nộp (nếu có) của năm 2020 trước ngày 20/5/2021. Chính sách cũng áp dụng với chi nhánh, đơn vị trực thuộc doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các ngành trên.

## Thời hạn có thể kéo dài bao lâu?

- Đối với VAT:

Kỳ tính thuế	Thời gian gia hạn	Hạn cuối
Tháng 3/2021	05 tháng	20/9/2021
Tháng 4/2021		20/10/2021
Tháng 5/2021		20/11/2021
Tháng 6/2021		20/12/2021
Quý 1/2021		30/9/2021
Quý 2/2021		31/12/2021
Tháng 7/2021	04 tháng	20/12/2021
Tháng 8/2021	03 tháng	20/12/2021

- Đối với thuế TNDN: 03 tháng sau hạn tạm nộp của quý 1 và quý 2 năm 2021;
- Đối với tiền thuê đất: 06 tháng từ ngày 31/5/2021.

### **Cần làm gì để được gia hạn?**

Dự thảo đề xuất rằng doanh nghiệp phải nộp đề nghị gia hạn cùng hồ sơ khai thuế cho cơ quan thuế qua

bưu điện, điện tử hoặc trực tiếp trước ngày 20/5/2021. Bất kỳ sự chậm trễ nào cũng sẽ ngăn trở quyền hưởng gia hạn của doanh nghiệp.

Sau khi tổng hợp ý kiến người dân, Chính phủ sẽ xem xét dự thảo và quyết định. Do tính chất cấp bách của chính sách, Nghị định được đề xuất có hiệu lực ngay khi ký, có thể vào đầu tháng 4/2021.

## **Dự thảo sửa đổi luật kinh doanh bảo hiểm: những đề xuất cần theo dõi để tránh làm “kèo dưới” khi mua bảo hiểm**

**B**ảo hiểm là bạn đồng hành quen thuộc trong kinh doanh, giúp doanh nghiệp bớt e ngại về rủi ro tài sản, con người. Tuy nhiên, tham gia bảo hiểm như thế nào để tối đa hóa lợi ích và giảm thiểu rủi ro vẫn khiến doanh nghiệp “đau đầu”.

Muốn thắng phải nắm luật chơi, doanh nghiệp cần theo dõi kỹ một số đề xuất sửa đổi quan trọng đối với Luật Kinh doanh bảo hiểm hiện hành mà Bộ Tài chính dự thảo và đang lấy ý kiến người dân trong quý 1/2021.

### **Thay đổi cách xử lý vi phạm trách nhiệm cung cấp thông tin**

Hiện nay, khi bên mua bảo hiểm cố ý cung cấp thông tin sai hoặc không cung cấp thông tin theo luật định, doanh nghiệp bảo hiểm (bên bán) được tự mình đình chỉ hợp đồng. Sắp tới, theo dự thảo, cách xử lý này có thể thay đổi, tùy theo thời điểm phát hiện bên mua vi phạm.

Cụ thể, nếu phát hiện trước sự kiện bảo hiểm, bên bán

có quyền sửa hợp đồng trong vòng 10 ngày; và nếu bên mua không đồng ý sửa trong vòng 10 ngày sau khi nhận, có thể hủy hợp đồng và hoàn phí cho bên mua. Còn nếu phát hiện sau, bên bán có quyền (1) hủy hợp đồng, từ chối bồi thường và không phải hoàn phí/bồi thường (nếu không chấp nhận bảo hiểm), hoặc (2) tự mình sửa hợp đồng (nếu vẫn chấp nhận bảo hiểm).

Đồng thời, dự thảo không còn duy trì quy định hiện hành về quyền đơn phương đình chỉ hợp đồng và đòi bồi thường của bên mua nếu bên bán cố ý cung cấp thông tin sai.

Như vậy, bên mua sẽ trở nên “tay không”, trong khi doanh nghiệp bảo hiểm có khả năng hành động lớn hơn để xử lý vi phạm của bên còn lại. Nếu các đề xuất này được thông qua, bên mua cần cung cấp thông tin đúng quy định, tránh trở nên yếu thế khi có vi phạm.

### **Đảm bảo bên mua thông báo thiệt hại và hạn chế tổn thất với tài sản được bảo hiểm**

Thông báo ngay cho bên bán khi tổn thất xảy ra là nghĩa vụ luật định với bên mua bảo hiểm tài sản. Nếu bên mua không thực hiện đúng, dự thảo lần đầu tiên đề xuất doanh nghiệp bảo hiểm được giảm trừ tiền bảo hiểm, bồi thường. Nhưng bên mua lưu ý có thể phản đối điều này nếu hợp đồng bảo hiểm không quy định hoặc bên bán đã biết sự kiện bảo hiểm bằng cách khác.

Ngoài ra, để chống trục lợi, bên cạnh không được từ bỏ tài sản sau tổn thất, dự thảo dự kiến còn bổ sung trách nhiệm ngăn chặn và giảm thiểu tổn thất bằng biện pháp cần thiết với bên mua nếu không có thỏa thuận khác. Quy định này rõ ràng đặt thêm gánh nặng khắc phục lên vai bên mua khi xảy ra tổn thất.

### **Bảo hiểm con người: bổ sung bảo hiểm nhóm**

Bảo hiểm nhân thọ dần trở thành phúc lợi phổ biến cho người lao động, nhất là trong doanh nghiệp lớn. Sắp tới, doanh nghiệp nhiều khả năng sẽ được hưởng

lợi từ hình thức bảo hiểm nhóm mà dự thảo dự kiến ghi nhận.

“Nhẹ gánh” về thời gian và thủ tục vì cùng lúc mua bảo hiểm cho nhiều nhân viên trong một hợp đồng, doanh nghiệp còn có thể dễ dàng ngừng bảo hiểm cho từng nhân viên nghỉ việc. Ngoài ra, khác với bảo hiểm thường, người lao động được quyền chỉ định người thụ hưởng nếu không may tử vong.

### **Trọng tài bảo hiểm - cơ chế mới giải quyết tranh chấp bảo hiểm**

Bên cạnh cách giải quyết thông thường (thương lượng, hòa giải, tòa án), dự thảo dày công đề xuất cơ chế mới giải quyết tranh chấp bảo hiểm là Trọng tài bảo hiểm. Tương tự trọng tài thương mại, trọng tài bảo hiểm được áp dụng theo thỏa thuận. Trọng tài viên phải có kinh nghiệm công tác về bảo hiểm ít nhất từ 10-15 năm để tham gia Hội đồng trọng tài và đưa ra phán quyết trả lời toàn bộ tranh chấp.



# Xử lý dữ liệu cá nhân – chuyện không thể đùa trong tương lai

**T**rong kinh doanh, doanh nghiệp thường xuyên phải tiếp xúc với dữ liệu cá nhân khách hàng, người lao động. Vô tình hay cố ý, doanh nghiệp đôi khi đặt mục tiêu tối ưu hóa chiến lược kinh doanh cao hơn trách nhiệm đạo đức về bảo vệ quyền riêng tư. Có không ít hệ lụy đã phát sinh đối với chính doanh nghiệp lẫn xã hội từ đó.

Tuy nhiên, sắp tới, doanh nghiệp nhiều khả năng cần thận trọng hơn trong việc thu thập, tiết lộ và chuyển giao các dữ liệu trên. Từ đầu tháng 02/2021, Bộ Công an đang tiến hành lấy ý kiến người dân trong 60 ngày trước khi trình Chính phủ thông qua đối với dự thảo Nghị định bảo vệ dữ liệu cá nhân, trong đó có nhiều quy định đáng chú ý liên quan trách nhiệm của doanh nghiệp.

## Tiết lộ và biện pháp bảo vệ dữ liệu

Dự thảo dự kiến phân loại dữ liệu cá nhân thành (1) dữ liệu cơ bản (họ tên, ngày sinh, số điện thoại, giấy tờ tùy thân, v.v.) và (2) dữ liệu nhạy cảm (sức khỏe, xu hướng tình dục, thẻ tín dụng, v.v.). Mức độ bảo vệ đối với dữ liệu nhạy cảm cao hơn dữ liệu cơ bản. Chẳng hạn, nguyên tắc chung là doanh nghiệp chỉ được tiết lộ cho bên thứ ba nếu cá nhân đồng ý trước. Nhưng đối với dữ liệu nhạy cảm thì doanh nghiệp hoàn toàn không được tiết lộ và ngoài ra còn phải đăng ký với nhà nước trước khi xử lý dữ liệu.

Tuy nhiên, có một số ngoại lệ áp dụng để tiết lộ dữ liệu mà không cần cá nhân đồng ý: (1) theo quy định pháp luật; (2) công bố hợp pháp trên báo chí mà không gây thiệt hại cho cá nhân; (3) vì lợi ích, an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, đạo đức xã hội, sức khỏe cộng đồng; (4) trường hợp khẩn cấp theo pháp luật, nguy cơ đe dọa tính mạng, ảnh hưởng nghiêm trọng sức khỏe cá nhân, cộng đồng. Cần lưu ý, mục đích kinh doanh thuần túy không có tên trong danh sách này.

Dự thảo cũng đề xuất doanh nghiệp thực hiện nhiều biện pháp bảo vệ dữ liệu, chẳng hạn: (1) biện pháp kỹ thuật (khử nhận dạng, mã hóa thông tin, lưu trữ, trích xuất, v.v nhằm phòng ngừa dữ liệu bị đánh cắp); (2) ban hành quy chế, thành lập bộ phận, nhân viên chuyên trách bảo vệ dữ liệu, xử lý khiếu nại liên quan. Như vậy, trong thời gian tới, nhiều doanh nghiệp có thể cần phải chú ý đào tạo nhân lực, nâng cấp công nghệ nhằm triển khai các biện pháp này.

## Chuyển dữ liệu cá nhân qua biên giới – lần đầu tiên được quy định!

Hiện nay, nỗi lo mất “chủ quyền dữ liệu” khiến nhiều nước thắt chặt quản lý dữ liệu xuyên biên giới. Cùng cảm hứng đó, dự thảo đề xuất 04 điều kiện mới phải đáp ứng để doanh nghiệp chuyển dữ liệu người dùng ở Việt Nam ra nước ngoài: (1) được cá nhân đồng ý; (2) phải lưu trữ dữ liệu gốc tại Việt Nam; (3) nước nhận dữ liệu phải bảo vệ dữ liệu bằng hoặc cao hơn Việt Nam và (4) được nhà nước gặt đầu.

Như vậy, doanh nghiệp sẽ cần “Ủy ban bảo vệ dữ liệu cá nhân”, một cơ quan dự kiến được thành lập thuộc Chính phủ, chấp thuận trước khi chuyển dữ liệu. Tính hợp lý và khả thi của quy định tiền kiểm này còn là dấu hỏi. Tuy nhiên, không khó để thấy gánh nặng thủ tục và trách nhiệm trên vai doanh nghiệp nếu Chính phủ thông qua đề xuất trên.

## Sẽ phạt nặng doanh nghiệp vi phạm

Dự thảo đề xuất phạt tiền đồng thời đình chỉ xử lý dữ liệu, tước quyền sử dụng dữ liệu nhạy cảm và chuyển dữ liệu ra nước ngoài đối với doanh nghiệp vi phạm. Mức phạt dao động từ 50 triệu đến 100 triệu hoặc đến 5% tổng doanh thu tùy hành vi và mức độ.

Nghị định bảo vệ dữ liệu cá nhân dự kiến được thông qua và có hiệu lực từ ngày 01/12/2021.

# Thương mại điện tử xuyên biên giới – siết chặt “vòng kim cô” thu thuế

**T**hương mại điện tử xuyên biên giới rơi vào “tâm ngắm” của cơ quan thuế là điều dễ hiểu, bởi mức độ phổ biến và tính chất sôi động của hoạt động này trong thời đại số. Theo đó, Luật Quản lý thuế 2019 và Nghị định 126/2020/NĐ-CP có hiệu lực gần đây đã lần đầu tiên đặt ra nhiều nghĩa vụ thuế đối với các bên tham gia việc cung ứng, mua bán hàng hóa, dịch vụ trực tuyến giữa Việt Nam và nước ngoài.

Tiếp tục làm rõ định hướng trên, Bộ Tài chính đã soạn thảo và đang lấy ý kiến người dân, doanh nghiệp từ đầu tháng 3/2021 về dự thảo Thông tư hướng dẫn Luật Quản lý thuế 2019 trước khi chính thức ban hành, với nhiều điểm đáng chú ý liên quan nghĩa vụ thuế trong thương mại điện tử qua biên giới.

## **Có thể khai thuế, nộp thuế bằng ngoại tệ tự do chuyển đổi**

Bên cạnh khai thác dầu khí, xuất nhập khẩu và các khoản thu bởi cơ quan ngoại giao ở nước ngoài, dự thảo đề xuất đưa thương mại điện tử xuyên biên giới vào danh sách các trường hợp được thực hiện nghĩa vụ thuế bằng ngoại tệ tự do chuyển đổi. Điều này mở đường cho nhà cung cấp nước ngoài lựa chọn đồng tiền khai, nộp thuế phù hợp và thuận tiện nhất với họ.

Tuy nhiên, sự đa dạng đồng tiền cũng đòi hỏi công thức chung để tính toán giá trị khoản thuế. Do đó, dự thảo dự kiến thực hiện quy đổi theo tỷ giá mua vào do ngân hàng nơi giao dịch hoặc nộp thuế công bố; nếu không công bố thì áp dụng tỷ giá mua vào của Vietcombank.

## **Làm rõ thủ tục thuế của nhà cung cấp nước ngoài**

Theo dự thảo, nhà cung cấp nước ngoài đăng ký giao dịch thuế điện tử và đăng ký thuế lần đầu hoàn toàn trực tuyến trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để nhận mã số thuế gồm 10 số. Trong đó, tài khoản ngân hàng và địa chỉ thư điện tử là những

thông tin cần đăng ký để phục vụ nộp thuế cũng như liên hệ với cơ quan nhà nước.

Mặt khác, nhà cung cấp có thể ủy quyền cho đại lý thuế tại Việt Nam thực hiện thay các thủ tục thuế. Có thể thấy, do đặc điểm là người nộp thuế không có hiện diện ở Việt Nam, nhà cung cấp được giới chức tạo mọi điều kiện để thực hiện nghĩa vụ của mình thuận tiện và đơn giản nhất.

## **Các thông tin xác định doanh thu chịu thuế**

Cũng theo dự thảo, (1) thông tin thanh toán (thẻ tín dụng, tài khoản ngân hàng hoặc phương thức tương tự), (2) thông tin cư trú (địa chỉ giao hàng, địa chỉ nhà hoặc địa chỉ tương tự) và (3) thông tin truy cập (thẻ SIM, mã IP, đường dây điện thoại bàn hoặc thông tin tương tự) của người mua tại Việt Nam là 03 căn cứ xác định doanh thu để kê khai, tính thuế. Theo đó, bất kỳ giao dịch nào thỏa mãn ít nhất 02 thông tin nêu trên đều nằm trong vòng tròn thu thuế của Việt Nam.

Như vậy, nếu người mua thanh toán giao dịch và cư trú (hay truy cập) tại Việt Nam, hoặc nếu người mua cư trú và truy cập tại Việt Nam, thì nhà cung cấp phải kê khai, nộp thuế đối với doanh thu phát sinh.

## **Doanh nghiệp phải khấu trừ, nộp thuế thay nhà cung cấp ở nước ngoài trốn thuế**

Nhà làm luật cũng dự trù trong dự thảo cách xử lý đối với trường hợp nhà cung cấp hoàn toàn trốn tránh nghĩa vụ thuế. Cụ thể, khi đó, trách nhiệm khấu trừ, nộp thuế thay cho nhà cung cấp sẽ rơi vào chính doanh nghiệp mua hàng, hoặc ngân hàng, bên trung gian thanh toán (nếu người mua là cá nhân).

Nếu quy định trên có hiệu lực, trước khi mua hàng, doanh nghiệp cần yêu cầu nhà cung cấp làm rõ đã đăng ký, khai, nộp thuế với Việt Nam hay chưa. Điều này giúp doanh nghiệp xác định đúng nghĩa vụ của mình và giá trị giao dịch phù hợp, đảm bảo quyền lợi chính đáng và tuân thủ pháp luật.

Nếu quý vị quan tâm đến nội dung bài viết hay có nhu cầu tư vấn pháp luật, xin liên hệ với Luật Việt theo địa chỉ sau:

**Văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh**

Phòng 2002, tầng 20 Tòa nhà Centec  
72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 3, TP. HCM.  
Tel: +84 (28) 3824 8440 | Fax: +84 (28) 3824 8441  
Email: [canh.tran@luatviet.com](mailto:canh.tran@luatviet.com)

**Văn phòng tại Hà Nội**

Phòng 03-0A, tầng 3, Pan Pacific Hanoi,  
số 1 đường Thanh Niên, phường Trúc Bạch, quận Ba Đình, Hà Nội.  
Tel: +84 (24) 371 543 05 | Fax: +84 (24) 371 543 06  
Email: [linh.tran@hn.luatviet.com](mailto:linh.tran@hn.luatviet.com)

*Khuyến cáo: Đây là bài viết khái quát về vấn đề pháp lý mà quý khách hàng đang quan tâm, không phải ý kiến pháp lý của chúng tôi. Do đó, bài viết này không xác lập quan hệ khách hàng – luật sư, và không hình thành các nghĩa vụ pháp lý của chúng tôi với quý khách hàng. Chúng tôi khuyến nghị, khi có vấn đề pháp lý nào phát sinh từ hoạt động đầu tư kinh doanh của mình, quý khách hàng nên hỏi ý kiến pháp lý của luật sư trước khi thực hiện.*